



***Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
rechtlich betrachtet***

**Dr. Johannes Öhlböck LL.M.**  
Rechtsanwalt | [www.raoe.at](http://www.raoe.at)

# Keyword Stuffing

- „Vollstopfen“ mit Keywords – Grenze ?
- LG Essen (26.5.2004, 4 O 166/03) - § 1 dUWG (alt) – Wettbewerbsvorteil
- Änderung der Sachlage - Penalty
- Markenrecht

## *Hidden Content*

- nicht sichtbarer (verborgener) Inhalt
- BGH I ZR 77/04 „AIDOL“ – Kennzeichenverletzung durch Verwendung fremder Marken oder Kennzeichen (ohne Berechtigung) im nicht sichtbaren Bereich des HTML-Codes (z.B. in den Metatags oder "Weiß-auf-Weiß"-Schrift)

## *Doorwaypages (Brückenseiten)*

- für Suchmaschinen optimierte Internetseiten ohne eigenen Inhalt; leiten auf die eigentliche Webpräsenz weiter
- Google-Richtlinien
- Zulässigkeit ?
- Judikate Mangelware

# Cloaking

- Dem Suchmaschinenrobot (Spider, Crawler) wird eine andere Website präsentiert als dem menschlichen Besucher
- Google-Richtlinien
- Zulässigkeit ?
- Judikate Mangelware

# Google Bombing

- „miserable failure“ – George W. Bush (bekannteste Google-Bombe)
- „more evil than satan himself“ - Website von Microsoft (erste Google-Bombe)
- „Völlige Inkompetenz“ –Karl Heinz Grasser
- „Dangerous cult“ - Scientology
- „Experiment Kohlkopf“ –Angela Merkel
- „Verräter Partei“ – SPD
- „Schwarze Pest“ - CDU/CSU

## ***Anspruch auf Aufnahme in den Index und ein relevantes Ranking ? (1)***

- Aufnahme in den Index der Suchmaschine – dabei sein
- Relevantes Ranking – „vorne“ dabei sein
- Strafen (Streichung, -30, -950, PR-Herabsetzung, individuell)

## Anspruch auf Aufnahme in den Index (2)

- Vertraglicher Anspruch

*„Während des Web-Durchgangs erweitern wir unseren Index mit neuen und aktualisierten Websites. Wir bieten Ihnen hier an, Ihre URL anzugeben. Allerdings fügen wir unserem Index nicht alle URLs hinzu und können auch keine Garantie übernehmen oder Voraussagen machen, ob und wann sie erscheinen.“*

- Kartellrechtlicher Anspruch - Missbrauchsverbot

- § 5 KartG 2005
- Art 102 AEUV (vormals Art 82 EG)

- Untersuchung der EU-Kommission iS Ciao, Fondem, Ejustice.fr vs Google (MEMO/10/47) läuft

# Google Richtlinien

- Regeln, bei deren Einhaltung Website leichter gefunden wird
- Kein Gesetz, kein Vertrag
- OLG Hamm, 01.03.2007, 4 U 142/06  
*„Das Kriterium einer potentiell unzulässigen Suchmaschinenbeeinflussung ist gemessen an den Google-Richtlinien objektivierbar und überprüfbar.“*
-

## SEO's als Urheber

- OLG Rostock (27.06.2007, Az: 2 W 12/07)

*„Die Auswahl, die Einteilung und die Anordnung der Suchbegriffe aus der Alltagssprache auf den Webseiten und im Quelltext bilden hier die individuelle schöpferische Eigenheit des vom Kläger gestalteten Internetauftritts.“*

- Unterscheidung zwischen SEO und durchschnittlichem Webdesigner

# Kontakt



Dr. Johannes Öhlböck LL.M., Rechtsanwalt  
1080 Wien, Wickenburggasse 26/6

[www.raoe.at](http://www.raoe.at)

[office@raoe.at](mailto:office@raoe.at)